

Venerdì 19 gennaio

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



DIGITAL

CHANGEMAKING



USE

y O U R

V o i c e

Il progetto

Digital & Changemaking Learning
Transforming Education for Sustainable Future



DIGITAL & CHANGEMAKING LEARNING: Transforming Education for Sustainable Future

Progetto nazionale per lo sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale ([Avviso 84780 del 10.10.2022 - Ministero dell'Istruzione e del Merito](#)) promosso e realizzato dall'**ISI "Sandro Pertini" di Lucca** in collaborazione con CASCO Learning e Indire, Accademia dei Lincei, Ashoka, Rete Scuole per la Pace, ISIS Europa - Pomigliano D'Arco (NA), Liceo A. Bertolucci (Parma), ITTS Volta (Perugia), ISIS Zanussi (Pordenone) - Liceo Salvemini (Bari), IIS Morra (Matera), IC Micheli (Parma), IC Parma Centro (Parma), IC Ungaretti (Lucca), IC Leopoldo li Di Lorena (Follonica -GR).

Finalità

Il bando 84780 intende **potenziare le competenze digitali di insegnamento e apprendimento** attraverso la realizzazione di progetti nazionali per lo **sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale e di curricoli per l'educazione digitale** e per la diffusione delle azioni del PNRR, relative alla didattica digitale integrata e alla didattica innovativa nelle scuole.

Il contest

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



Per informazioni
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it
www.digitalchangemaking.it

**Cambia
il mondo
a partire dalla
tua scuola**

**Avete realizzato a scuola un video, un podcast
o un qualsiasi altro prodotto didattico
di comunicazione legato a temi sociali?
Candidare il vostro progetto entro il 10 febbraio
per diventare i Best Digital Changemakers 2024!**

Il **Digital Changemaking Contest** è un'opportunità per tutti i gruppi classe o interclasse degli istituti secondari di 1° e 2° di mettere in rete le proprie idee e mostrarsi protagonisti del cambiamento, condividendo in uno spazio di rilievo nazionale i prodotti di comunicazione realizzati negli ambienti didattici innovativi della propria scuola.

Una giuria composta dai componenti del comitato scientifico del progetto e da esperti tecnici selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche che avranno la possibilità di partecipare ad uno dei tre Digital Changemaking Camp interregionali per sfidarsi dal vivo in una challenge a colpi di invenzione e creatività.

Ma non è finita...i migliori 12 team dei camp interregionali parteciperanno ad un camp nazionale, a Lucca il 29 e 30 maggio 2024, per decretare i Best Digital Changemakers 2024.

 **CANDIDATI ORA!**

 **REGOLAMENTO**

**USE
y O U R
V o i c e**

**Evento online
di presentazione
del contest**

**Venerdì 19 gennaio
ore 16:00**

 **COLLEGATI**

Contest

Prodotti digitali ammessi

Sono ammessi prodotti digitali realizzati interamente dal gruppo classe o interclasse, sia in attività curricolari che in

Audio

Web radio podcast, format radiofonico (spot, ...), audiolibro, brano musicale, ...

Debate registrazione di speech, ...

Visual

Videomaking cortometraggio, spot, animazione, stop motion e 3D, AR & VR / Minecraft, ...

Arti visive fotografia (reportage, mostra), fumetto, campagna di comunicazione, data visualization, graphic design (manifesti, stickers, ecc), ...

I prodotti digitali possono essere realizzati appositamente per il contest oppure possono essere frutto di un lavoro svolto precedentemente dal gruppo. Si richiede che i prodotti siano condivisi tramite link e visionabili in alta qualità.

Contest

Periodo di partecipazione

Iscrizione ed invio dei prodotti digitali dal 20/12/2023 al 10/02/2024.

Modalità di partecipazione

Il contest avrà inizio il 20 dicembre 2023.

Le scuole potranno iscrivere uno o più gruppi al contest entro il 10 febbraio 2024 a questo link:

<https://forms.gle/vh6GrysTfU27UsYw5>

L'iscrizione al contest è a carico di un docente referente e prevede:

- la **raccolta dati** inerenti la scuola, il docente referente e il gruppo degli studenti;
- la **descrizione** sintetica dell'esperienza didattica e del prodotto realizzato;
- l'inserimento del **link pubblico del prodotto digitale**. Ogni prodotto dev'essere caricato su specifiche piattaforme digitali in visibilità pubblica per la pubblicazione del link sul sito, quali ad esempio: video (YouTube o Vimeo), audio (Spreaker, Spotify, ...).
- la **dichiarazione del Dirigente Scolastico** ([ALLEGATO A](#)) che attesti che sono state acquisite tutte le liberatorie necessarie per l'utilizzo di immagini o voci di persone fisiche sui canali di comunicazione della scuola, del Polo formativo nazionale e del Ministero dell'Istruzione e del Merito, che tutte le immagini, i testi, le descrizioni, le musiche, i contenuti prodotti sono liberi da ogni diritto di autore anche ai fini dell'eventuale pubblicazione nella Gallery presente sul sito internet del progetto e per tutte le occasioni pubbliche di presentazione del progetto, anche tramite web.

Contest

Premialità

Il contest selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche così ripartite:

- n.12 delle Scuole secondarie di primo grado (indicativamente n.6 audio e n. 6 visual)
- n.12 delle Scuole secondarie di secondo grado (indicativamente n.6 audio e n. 6 visual)

che avranno la possibilità di partecipare con un gruppo di 5 studenti (misti per genere) accompagnati dal docente referente ad uno dei tre **Digital Changemaking Camp interregionali** che si terranno a:

- Lucca il 13 e 14 marzo 2024
- Pomigliano d'Arco (NA) il 26 e 27 marzo 2024
- Parma l'8 e il 9 aprile 2024

I Digital Changemaking Camp interregionali sono eventi della durata di due giorni durante i quali i gruppi di studenti saranno chiamati a realizzare un nuovo prodotto digitale di comunicazione inerente una nuova tematica supportati da esperti del settore e tecnologie professionali.

La partecipazione ai Digital Changemaking Camp interregionali prevede la **copertura di tutte le spese di viaggio (trasporto, vitto e alloggio)** sia dei gruppi di 5 studenti che del docente accompagnatore.

Ogni Digital Changemaking Camp interregionale prevede attraverso un'apposita giuria la selezione dei migliori 4 prodotti realizzati che permetteranno ai rispettivi gruppi di accedere all'**evento finale** (Digital Changemaking Camp nazionale) che si terrà a Lucca il 29 e il 30 maggio 2024.

Contest

Giuria e criteri di valutazione

Al termine del periodo di partecipazione una giuria composta dal coordinamento scientifico e da alcuni esperti tecnici valuterà le esperienze didattiche e i relativi prodotti digitali realizzati sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza con le finalità del contest;
- innovatività dell'esperienza didattica;
- originalità del prodotto digitale;
- qualità del prodotto digitale;
- pertinenza del tema trattato ed efficacia del messaggio comunicativo.

Ad ogni criterio è assegnato un punteggio da 1 a 10.

La somma totale dei punteggi sarà il voto finale ottenuto da ciascun gruppo partecipante.

Esito del contest

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



Per informazioni
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it
www.digitalchangemaking.it



Cambia
il mondo
a partire dalla
tua scuola

Avete realizzato a scuola un video, un podcast o un qualsiasi altro prodotto didattico di comunicazione legato a temi sociali? Candidate il vostro progetto entro il 10 febbraio per diventare i Best Digital Changemakers 2024!

Il **Digital Changemaking Contest** è un'opportunità per tutti i gruppi classe o interclasse degli istituti secondari di 1° e 2° di mettere in rete le proprie idee e mostrarsi protagonisti del cambiamento, condividendo in uno spazio di rilievo nazionale i prodotti di comunicazione realizzati negli ambienti didattici innovativi della propria scuola.

Una giuria composta dai componenti del comitato scientifico del progetto e da esperti tecnici selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche che avranno la possibilità di partecipare ad uno dei tre Digital Changemaking Camp interregionali per sfidarsi dal vivo in una challenge a colpi di invenzione e creatività.

Ma non è finita...i migliori 12 team dei camp interregionali parteciperanno ad un camp nazionale, a Lucca il 29 e 30 maggio 2024, per decretare i Best Digital Changemakers 2024.


 **CANDIDATI ORA!**

 **REGOLAMENTO**

USE
YOUR
VOICE

Evento online
di presentazione
del contest

**Venerdì 19 gennaio
ore 16:00**

 **COLLEGATI**



Esito del contest

N.92 CANDIDATURE	Categoria AUDIO	Categoria VISUAL
Scuole secondarie di I	9	23
Scuole secondarie di II	9	51
TOTALE	18	74

Esito del contest

Regione	N.
Emilia Romagna	21
Campania	16
Toscana	16
Sicilia	11
Umbria	10
Lombardia	6
Marche	4
Puglia	4
Veneto	2
Abruzzo	1
Piemonte	1

Esito del contest

Scuole secondarie di I° Categoria AUDIO

Cod.	Istituto scolastico	Località	Provincia
ADM8	I.C. "Don Milani"	Locate di Triulzi	Milano
ADM6	I.C. "A. Gabelli"	Misterbianco	Catania
ADM2	I.C. Carpi Zona Nord	Carpi	Modena
ADM1	I.C.S. Via Da Vinci	Cornaredo	Milano
ADM9	I.C. Conegliano 3 "A. Brustolon"	San Pietro di Feletto	Treviso
ADM4	I.C. "Tommaso Aiello"	Bagheria	Palermo

Esito del contest

Scuole secondarie di I° Categoria VISUAL

Cod.	Istituto scolastico	Località	Provincia
VSM17	I.C. "Micheli"	Parma	Parma
VSM2	I.C. "A. Caponnetto" Caltanissetta	Caltanissetta	Caltanissetta
VSM16	I.C. "Da Vinci-Ungaretti"	Fermo	Fermo
VSM5	I.C. "Filippo Santagata"	Gricignano di Aversa	Caserta
VSM3	I.C. "G. Nevio"	Napoli	Napoli
VSM7	I.C. "Pimentel Fonseca"	Pontecagnano	Salerno

Esito del contest

Scuole secondarie di II° Categoria AUDIO

Cod.	Istituto scolastico	Località	Provincia
ADS1	Istituto Magistrale "Regina Margherita"	Palermo	Palermo
ADS6	Liceo "De Nittis - Pascali"	Bari	Bari
ADS8	ISI "Sandro Pertini"	Lucca	Lucca
ADS4	Liceo Ginnasio Statale "Giorgione"	Castelfranco Veneto	Treviso
ADS3	I.I.S. Volterra-Elia	Ancona	Ancona
ADS5	ISI Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana	Lucca

Esito del contest

Scuole secondarie di II° Categoria VISUAL

Cod.	Istituto scolastico	Località	Provincia
VSS2	I.S. "Alfonso Casanova"	Napoli	Napoli
VSS30	I.T.T.S. "A. Volta"	Perugia	Perugia
VSS39	IIS Scientifico e Tecnico Orvieto	Orvieto	Terni
VSS46	ISI "Sandro Pertini"	Lucca	Lucca
VSS8	Liceo Statale "Don Gnocchi"	Maddaloni	Caserta
VSS32	IIS "Paciolo D'Annunzio"	Fidenza	Parma

Camp

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



Per informazioni
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it
www.digitalchangemaking.it



Cambia
il mondo
a partire dalla
tua scuola

Avete realizzato a scuola un video, un podcast o un qualsiasi altro prodotto didattico di comunicazione legato a temi sociali? Candidate il vostro progetto entro il 10 febbraio per diventare i Best Digital Changemakers 2024!

Il **Digital Changemaking Contest** è un'opportunità per tutti i gruppi classe o interclasse degli istituti secondari di 1° e 2° di mettere in rete le proprie idee e mostrarsi protagonisti del cambiamento, condividendo in uno spazio di rilievo nazionale i prodotti di comunicazione realizzati negli ambienti didattici innovativi della propria scuola.

Una giuria composta dai componenti del comitato scientifico del progetto e da esperti tecnici selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche che avranno la possibilità di partecipare ad uno dei tre Digital Changemaking Camp interregionali per sfidarsi dal vivo in una challenge a colpi di invenzione e creatività.

Ma non è finita...i migliori 12 team dei camp interregionali parteciperanno ad un camp nazionale, a Lucca il 29 e 30 maggio 2024, per decretare i Best Digital Changemakers 2024.

 **CANDIDATI ORA!**

 **REGOLAMENTO**

USE
y O U R
V o i c e

Evento online
di presentazione
del contest

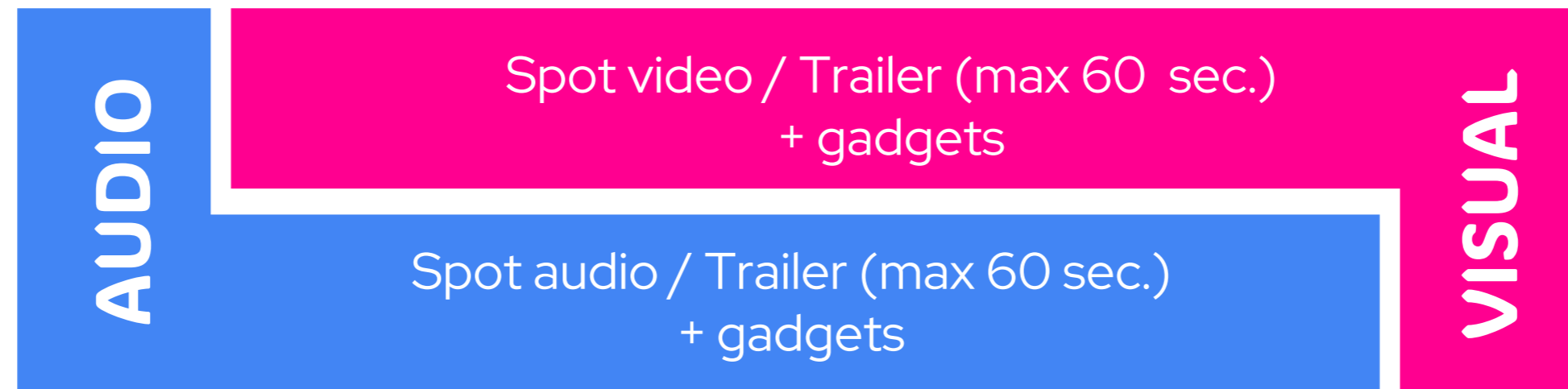
**Venerdì 19 gennaio
ore 16:00**

 **COLLEGATI**



Descrizione del camp

In un **camp di due giorni**, i team studenti affronteranno una stimolante **sfida: creare un prodotto di comunicazione inerente una tematica sociale** portata da un'organizzazione locale. Con creatività e collaborazione, svilupperanno strategie e concept innovativi. Attraverso workshop e mentoring, trasformeranno le idee in prodotti originali che illustreranno davanti a una giuria esperta, competendo per il miglior risultato e contribuendo attivamente al cambiamento sociale.



Programma del camp

GIORNO ANTECEDENTE AL CAMP

- 18,00 Arrivo e sistemazione in Hotel
- 20,00 Momento di socializzazione e cena al ristorante

1° GIORNO CAMP

- 8,30 Accoglienza
- 9,00 Saluti istituzionali
- 9,30 Presentazione del camp, dei mentor e lancio della challenge
- 10,00 Ice breaking
- 10,30 Avvio della challenge
Non-stop ideas generations (teamwork)
- 12,30 Pranzo¹
- 13,30 Non-stop ideas generations (teamwork)
- 18,00 Momento di confronto e condivisione
- 18,30 Rientro in hotel
- 20,00 Cena al ristorante

2° GIORNO CAMP

- 8,30 Ripresa dei lavori
Realizzazione dei prodotti
Preparazione delle presentazioni
- 13,00 Pranzo
- 14,00 Presentazione dei prodotti (elevator speech)
- 15,00 Valutazione della giuria e premiazione
- 15,30 Momento finale di valutazione dell'esperienza
- 16,00 Conclusione e rientro a casa

Camp Lucca

13 e 14 marzo

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM1	Sc. Media	ICS Via Da Vinci	Cornaredo	Milano	→	1
ADM8	Sc. Media	IC Don Milani	Locate di Triulzi	Milano		
ADS5	Sc. Superiore	ISI Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana	Lucca	→	2
ADS8	Sc. Superiore	ISI Sandro Pertini	Lucca	Lucca		
VSM16	Sc. Media	IC Da Vinci-Ungaretti	Fermo	Fermo	→	3
VSM2	Sc. Media	I.C. "A. Caponnetto"	Caltanissetta	Caltanissetta		
VSS39	Sc. Superiore	IIS Scientifico e Tecnico Orvieto	Orvieto	Terni	→	4
VSS46	Sc. Superiore	ISI Sandro Pertini	Lucca	Lucca		

Camp Pomigliano d'Arco (NA)

26 e 27 marzo

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM4	Sc. Media	I.C. Tommaso Aiello	Bagheria	Palermo	→	1
ADM6	Sc. Media	I.C. A. Gabelli	Misterbianco	Catania		
ADS1	Sc. Superiore	Istituto Magistrale Regina Margherita	Palermo	Palermo	→	2
ADS6	Sc. Superiore	Liceo De Nittis - Pascali	Bari	Bari		
VSM3	Sc. Media	I.C. G. Nevio	Napoli	Napoli	→	3
VSM5	Sc. Media	I.C. Filippo Santagata	Gricignano di Aversa	Caserta		
VSS2	Sc. Superiore	IS Alfonso Casanova	Napoli	Napoli	→	4
VSS8	Sc. Superiore	Liceo Statale Don Gnocchi	Maddaloni	Caserta		

Camp Parma

8 e 9 aprile

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM2	Sc. Media	I.C. Carpi Zona Nord	Carpi	Modena	→	1
ADM9	Sc. Media	I.C. Conegliano 3 A. Brustolon	San Pietro di Filetto	Treviso		
ADS3	Sc. Superiore	I.I.S. Volterra-Elia	Ancona	Ancona	→	2
ADS4	Sc. Superiore	Liceo Ginnasio Statale Giorgione	Castelfranco Veneto	Treviso		
VSM17	Sc. Media	I.C. MICHELI	Parma	Parma	→	3
VSM7	Sc. Media	I.C. Pimentel Fonseca	Pontecagnano	Salerno		
VSS30	Sc. Superiore	I.T.T.S. A. Volta	Perugia	Perugia	→	4
VSS32	Sc. Superiore	IIS Paciolo D'Annunzio	Fidenza	Parma		

Prossime tappe

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



Per informazioni
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it
www.digitalchangemaking.it



Cambia
il mondo
a partire dalla
tua scuola

Avete realizzato a scuola un video, un podcast
o un qualsiasi altro prodotto didattico
di comunicazione legato a temi sociali?
**Candidare il vostro progetto entro il 10 febbraio
per diventare i Best Digital Changemakers 2024!**

Il **Digital Changemaking Contest** è un'opportunità per tutti i gruppi
classe o interclasse degli istituti secondari di 1° e 2° di mettere in rete le
proprie idee e mostrarsi protagonisti del cambiamento, condividendo
in uno spazio di rilievo nazionale i prodotti di comunicazione realizzati
negli ambienti didattici innovativi della propria scuola.

Una giuria composta dai componenti del comitato scientifico del
progetto e da esperti tecnici selezionerà le migliori 24 esperienze
didattiche che avranno la possibilità di partecipare ad uno dei tre
Digital Changemaking Camp interregionali per sfidarsi dal vivo in una
challenge a colpi di invenzione e creatività.

Ma non è finita...i migliori 12 team dei camp interregionali
parteciperanno ad un camp nazionale, a Lucca il 29 e 30 maggio 2024,
per decretare i Best Digital Changemakers 2024.

 **CANDIDATI ORA!**

 **REGOLAMENTO**

USE
YOUR
VOICE

Evento online
di presentazione
del contest

**Venerdì 19 gennaio
ore 16:00**

 **COLLEGATI**



FUTURA

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
Piano Nazionale Scuola Digitale

Prossime tappe

Entro e non oltre venerdì 23 febbraio

Conferma di partecipazione al camp

** In caso di ritiro di una scuola verrà ripescata un'altra scuola in base alla graduatoria finale*

Individuazione del team di studenti per la partecipazione al camp

** Compilazione del form*

*** Ogni team di 5 studenti dovrà essere misto (3F e 2M o viceversa)*

A seguire

Organizzazione e prenotazione dei viaggi da parte delle singole scuole

** Nel rispetto delle linee guida per i rimborsi delle spese sostenute*

Lunedì 4 marzo dalle ore 16,30 alle 18,30

Webinar di presentazione dei camp

** Si auspica la partecipazione dei docenti referenti e degli studenti dei diversi team*

DIGITAL

CHANGEMAKING

CAMP

www.digitalchangemaking.it

Info-line
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it

*WE WILL
CHANGE
THE WORLD
(USED TOGETHER)*