

4 marzo 2024

DIGITAL

CHANGEMAKING

CAMP

Webinar di presentazione dei camp



DIGITAL

CHANGEMAKING

ISI
PERTINI

FUTURA
LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea
Ministero dell'Istruzione
e del Merito
Italia domani

Il progetto

Digital & Changemaking Learning
Transforming Education for Sustainable Future



DIGITAL & CHANGEMAKING LEARNING: Transforming Education for Sustainable Future

Progetto nazionale per lo sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale ([Avviso 84780 del 10.10.2022 - Ministero dell'Istruzione e del Merito](#)) promosso e realizzato dall'**ISI "Sandro Pertini" di Lucca** in collaborazione con CASCO Learning e Indire, Accademia dei Lincei, Ashoka, Rete Scuole per la Pace, ISIS Europa - Pomigliano D'Arco (NA), Liceo A. Bertolucci (Parma), ITTS Volta (Perugia), ISIS Zanussi (Pordenone) - Liceo Salvemini (Bari), IIS Morra (Matera), IC Micheli (Parma), IC Parma Centro (Parma), IC Ungaretti (Lucca), IC Leopoldo li Di Lorena (Follonica -GR).

Finalità

Il bando 84780 intende **potenziare le competenze digitali di insegnamento e apprendimento** attraverso la realizzazione di progetti nazionali per lo **sviluppo di modelli innovativi di didattica digitale e di curricoli per l'educazione digitale** e per la diffusione delle azioni del PNRR, relative alla didattica digitale integrata e alla didattica innovativa nelle scuole.

Camp

DIGITAL

CHANGEMAKING

CONTEST



Per informazioni
eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it
www.digitalchangemaking.it



**Cambia
il mondo
a partire dalla
tua scuola**

**Avete realizzato a scuola un video, un podcast
o un qualsiasi altro prodotto didattico
di comunicazione legato a temi sociali?
Candidare il vostro progetto entro il 10 febbraio
per diventare i Best Digital Changemakers 2024!**

Il **Digital Changemaking Contest** è un'opportunità per tutti i gruppi classe o interclasse degli istituti secondari di 1° e 2° di mettere in rete le proprie idee e mostrarsi protagonisti del cambiamento, condividendo in uno spazio di rilievo nazionale i prodotti di comunicazione realizzati negli ambienti didattici innovativi della propria scuola.

Una giuria composta dai componenti del comitato scientifico del progetto e da esperti tecnici selezionerà le migliori 24 esperienze didattiche che avranno la possibilità di partecipare ad uno dei tre Digital Changemaking Camp interregionali per sfidarsi dal vivo in una challenge a colpi di invenzione e creatività.

Ma non è finita...i migliori 12 team dei camp interregionali parteciperanno ad un camp nazionale, a Lucca il 29 e 30 maggio 2024, per decretare i Best Digital Changemakers 2024.

 **CANDIDATI ORA!**

 **REGOLAMENTO**

**USE
y O U R
V o i c e**

**Evento online
di presentazione
del contest**

**Venerdì 19 gennaio
ore 16:00**

 **COLLEGATI**



Camp Lucca

13 e 14 marzo

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM1	Sc. Media	ICS Via Da Vinci	Cornaredo	Milano	→	1
ADM8	Sc. Media	IC Don Milani	Locate di Triulzi	Milano		
ADS5	Sc. Superiore	ISI Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana	Lucca	→	2
ADS8	Sc. Superiore	ISI Sandro Pertini	Lucca	Lucca		
VSM16	Sc. Media	IC Da Vinci-Ungaretti	Fermo	Fermo	→	3
VSM2	Sc. Media	I.C. "A. Caponnetto"	Caltanissetta	Caltanissetta		
VSS39	Sc. Superiore	IIS Scientifico e Tecnico Orvieto	Orvieto	Terni	→	4
VSS46	Sc. Superiore	ISI Sandro Pertini	Lucca	Lucca		

Camp Pomigliano d'Arco (NA)

26 e 27 marzo

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM4	Sc. Media	I.C. Tommaso Aiello	Bagheria	Palermo	→	1
ADM6	Sc. Media	I.C. A. Gabelli	Misterbianco	Catania		
ADS1	Sc. Superiore	Istituto Magistrale Regina Margherita	Palermo	Palermo	→	2
ADS6	Sc. Superiore	Liceo De Nittis - Pascali	Bari	Bari		
VSM3	Sc. Media	I.C. G. Nevio	Napoli	Napoli	→	3
VSM5	Sc. Media	I.C. Filippo Santagata	Gricignano di Aversa	Caserta		
VSS2	Sc. Superiore	IS Alfonso Casanova	Napoli	Napoli	→	4
VSS8	Sc. Superiore	Liceo Statale Don Gnocchi	Maddaloni	Caserta		

Camp Parma

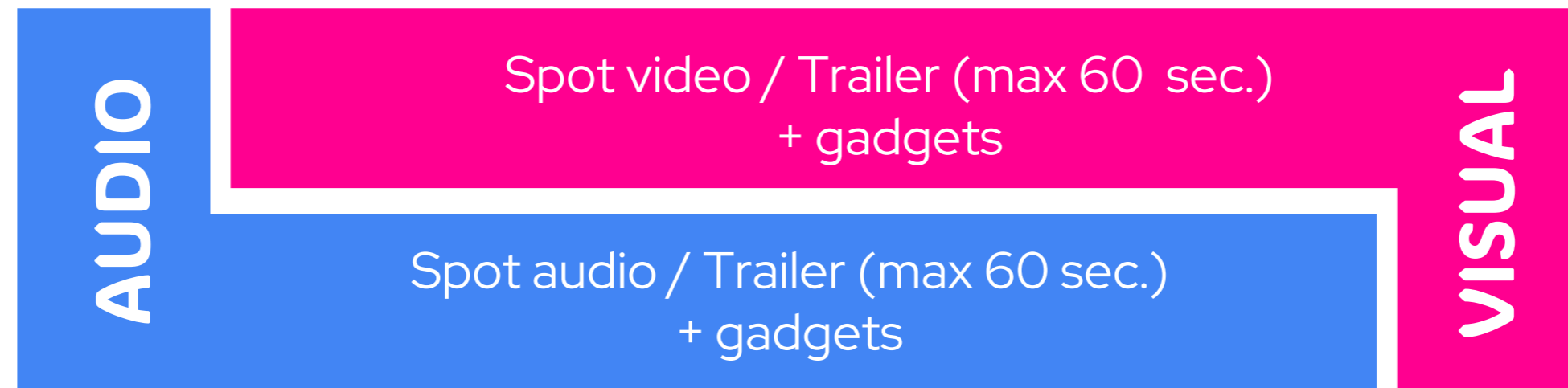
8 e 9 aprile

CAMP FINALE
Lucca 29 e 30 maggio

ADM2	Sc. Media	I.C. Carpi Zona Nord	Carpi	Modena	→	1
ADM9	Sc. Media	I.C. Conegliano 3 A. Brustolon	San Pietro di Feletto	Treviso		
ADS3	Sc. Superiore	I.I.S. Volterra-Elia	Ancona	Ancona	→	2
ADS4	Sc. Superiore	Liceo Ginnasio Statale Giorgione	Castelfranco Veneto	Treviso		
VSM17	Sc. Media	I.C. Micheli	Parma	Parma	→	3
VSM18	Sc. Media	ICS Via Da Vinci	Cornaredo	Milano		
VSS30	Sc. Superiore	I.T.T.S. A. Volta	Perugia	Perugia	→	4
VSS32	Sc. Superiore	IIS Paciolo D'Annunzio	Fidenza	Parma		

Descrizione del camp

In un **camp di due giorni**, i team studenti affronteranno una stimolante **sfida: creare un prodotto di comunicazione inerente una tematica sociale** portata da un'organizzazione locale. Con creatività e collaborazione, svilupperanno strategie e concept innovativi. Attraverso workshop e mentoring, trasformeranno le idee in prodotti originali che illustreranno davanti a una giuria esperta, competendo per il miglior risultato e contribuendo attivamente al cambiamento sociale.



Le tematiche dei camp

LUCCA

Una città per tutti: visioni di inclusività

Esplorare e promuovere idee su come una città possa diventare completamente inclusiva per tutti i suoi abitanti, indipendentemente dalle loro diverse esigenze e background



Le tematiche dei camp

POMIGLIANO D'ARCO

Un respiro per il nostro pianeta

Esplorare e promuovere iniziative e politiche per una comunità sostenibile e resiliente



Le tematiche dei camp

PARMA

Rompi il silenzio!

Esplorare e promuovere idee per la promozione della parità e/o a contrasto degli stereotipi e della violenza di genere



Programma del camp

GIORNO ANTECEDENTE AL CAMP

- 18,00 Arrivo e sistemazione in Hotel
- 20,00 Momento di socializzazione e cena al ristorante

1° GIORNO CAMP

- 8,30 Accoglienza
- 9,00 Saluti istituzionali
- 9,30 Presentazione del camp, dei mentor e lancio della challenge
- 10,00 Ice breaking
- 10,30 Avvio della challenge
Non-stop ideas generations (teamwork)
- 12,30 Pranzo¹
- 13,30 Non-stop ideas generations (teamwork)
- 18,00 Momento di confronto e condivisione
- 18,30 Rientro in hotel
- 20,00 Cena al ristorante

2° GIORNO CAMP

- 8,30 Ripresa dei lavori
Realizzazione dei prodotti
Preparazione delle presentazioni
- 13,00 Pranzo
- 14,00 Presentazione dei prodotti (elevator speech)
- 15,00 Valutazione della giuria e premiazione
- 15,30 Momento finale di valutazione dell'esperienza
- 16,00 Conclusione e rientro a casa

Informazioni logistiche

LUCCA

Sede del camp

Real Collegio

Piazza del collegio, 13

<https://www.realcollegiolucca.it/>

Hotel (alloggio con colazione)

Hotel La Luna

Via Fillungo, Corte Compagni, 12

<https://www.hotellaluna.it/>

Ristorante (cene)

Trattoria da Leo



Informazioni logistiche

POMIGLIANO D'ARCO

Sede del camp

ISIS Europa

Viale dei Tigli, 4, 80013 Casalnuovo di Napoli (NA)

Hotel *(alloggio, colazione e cena)*

Hotel I gigli

Via Giacomo Puccini, 32 Nola (NA)

<http://www.hoteligigli.it/>

Navetta bus *(da hotel a sede camp)*



Informazioni logistiche

PARMA

Sede del camp

Casco Learning Center

Via Udine, 3

<https://www.cascolearning.it/>

Hotel

(alloggio, colazione e cena)

Holiday Inn Express Parma, an IHG Hotel

Strada Naviglio Alto, 50

<https://www.ihg.com/holidayinnexpress/hotels/it/it/parma/pmfit/hoteldetail>

Navetta bus *(stazione ferroviaria – hotel)*



IMPORTANTE

Nella giornata di domani verrà inviato a tutti i docenti referenti:

- file per raccolta dati studenti (età, diete,...) e orari di arrivo e partenza
- liberatorie da far firmare e riconsegnare a mano al camp

DIGITAL

CHANGEMAKING

CAMP

www.digitalchangemaking.it

Info-line

eventi.pnrr@isipertinilucca.edu.it

info@cascolearning.it

*WE WILL
CHANGE
THE WORLD*